

III Congreso Interdisciplinar sobre Despoblación

Zaragoza, 5-6 de noviembre de 2025

¿De qué se habla en los medios cuando se habla de despoblación? Análisis de la cobertura del diario *El Mundo*

De Sola Pueyo, J.

Universidad de Zaragoza. jdesola@unizar.es

Resumen:

En los últimos años, los temas relacionados con la despoblación han ido cobrando cada vez más protagonismo en los medios de comunicación, sobre todo a raíz de la llamada Revuelta de la España Vacía en Madrid, hace ahora seis años (De Sola, 2020). Se habla de despoblación en los medios locales y regionales, pero también en los nacionales. Sin embargo, hablar de que el concepto de “despoblación” está presente en el foco del debate público —y mediático— exige una mayor precisión: no es lo mismo hablar de las causas que de las consecuencias, de los problemas que genera la despoblación que de las oportunidades que existen o de las posibles soluciones que se plantean, de si la despoblación es un tema con entidad propia y un tratamiento periodístico diferenciado y específico o si “cuelga” de otros temas económicos, sociales, laborales, etcétera.

En ese marco, los estudios de la despoblación desde el prisma de la comunicación también han avanzado de un tiempo a esta parte, aunque, en líneas generales, centrados en territorios concretos, especialmente en el caso de España en Comunidades Autónomas como Aragón, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Andalucía o la Comunidad Valenciana. Por ejemplo, entre las aportaciones más recientes, De Sola y Morcillo (2023) estudiaron las rutinas periodísticas de los medios de la provincia de Teruel; Sanz-Hernando, Peralta y Álvarez (2023), el papel de la radio pública local de Castilla-La Mancha en un contexto de digitalización; y Pla-Bañuls y Esparcia (2024) han abordado el caso de la prensa valenciana.

Estas y otras investigaciones son especialmente si tenemos en cuenta que los medios de comunicación actúan, por un lado, como identificadores de realidades, problemas, dificultades, retos que están presentes, pero que no siempre son visibles: lo que no se cuenta, no existe. Pero, además, porque estudiar el trabajo de los medios de comunicación también es una forma de comprobar si estos están realizando la labor de control de las instituciones que se les presupone y, por ende, si las instituciones están cumpliendo con lo que se les demanda y con lo que se comprometen.

Así las cosas, en esta investigación, titulada “¿De qué se habla en los medios cuando se habla de despoblación? Análisis de la cobertura del diario *El Mundo*”, analiza la cobertura periodística realizada por el diario *El Mundo* a lo largo del año 2024 con un triple objetivo: en primer lugar, identificar la atención prestada a la cuestión demográfica por uno de los medios de comunicación con mayor audiencia en la actualidad (EGM, 2025) y con un ámbito de difusión nacional; en segundo lugar, identificar cuáles son las

temáticas dominantes en dicha cobertura periodística, así como los actores protagonistas de las publicaciones; y, por último, averiguar si el tratamiento del tema se lleva a cabo con recursos propios, con periodistas del medio, o a través de agencias, lo que, evidentemente, denota la relevancia conferida por el medio a un asunto concreto.

Para alcanzar esos objetivos, se ha llevado a cabo un estudio de todas las publicaciones periodísticas realizadas por *El Mundo* entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024. La localización de las mismas a través de la propia página web de dicho medio de comunicación. Con este período seleccionado pretendíamos obtener un horizonte temporal lo suficientemente amplio como para validar los resultados y conclusiones alcanzadas, si bien debido a la cantidad de publicaciones identificadas nos vimos condicionados a elegir una metodología de análisis cuantitativa. Así pues, con la muestra obtenida se aplicó un análisis de contenido cuantitativo que recoge variables tanto formales —fecha de la publicación, género periodístico, extensión— como de contenido —temática principal, enfoque “sentimental”, autor de la publicación y protagonistas de la pieza—.

Con todo, entre los principales resultados de la investigación cabe destacar que, en efecto, existe un interés notable por parte de *El Mundo* con respecto a este tema, algo que se concreta en lo cuantitativo, pero también en que un porcentaje importante de las publicaciones periodísticas emana desde las zonas despobladas. Por otra parte, y como era de esperar por la irrupción de formaciones como Teruel Existe, el componente político está presente en muchas de las informaciones.

La investigación presenta como principal limitación que se trata de un estudio de caso y que, por tanto, para poder generalizar las conclusiones que se derivan de la misma sería necesario establecer una comparativa entre la cobertura del diario *El Mundo* y la de otros medios de comunicación. De cualquiera manera, resulta interesante debido a la escasez de estudios sobre la despoblación que pongan la mirada en el papel de los medios de comunicación y abre un escenario oportuno para futuras investigaciones que permitan observar la evolución del fenómeno en los próximos años, más en un escenario en el que existen retos muy relevantes, como, por ejemplo, aprobar un nuevo modelo de financiación autonómica que será clave para las zonas despobladas.

Palabras clave:

Despoblación, Periodismo, Medios de comunicación.

Área temática:

Medios de comunicación y redes sociales o Dinámicas políticas, movimientos sociales y procesos participativos.

¿Cómo realizará la presentación de su comunicación en caso de ser aceptada?

Comunicación oral.