

III Congreso Interdisciplinar sobre Despoblación Zaragoza, 5-7 de noviembre de 2025

Del autoodio al orgullo rural. El fenómeno socioeducativo del Día Universal del Orgullo Rural en áreas en despoblación a debate.

Monforte García, E. (1) y Del Romero Renau, L. (2)

(1) Universidad de Zaragoza. emonforteg@unizar.es

(2) Universitat de València. Luis.romero@uv.es

Resumen:

En los estudios sobre la despoblación del mundo rural con frecuencia se ha puesto el acento desde posiciones un tanto tecnocráticas en “la obsolescencia del sistema territorial rural español” (Gómez-Villarino y Gómez-Orea, 2021) incidiendo en factores como la falta de servicios, accesibilidad a los mismos en especial centros educativos y de salud o transporte público, o en déficit y mal estado de infraestructuras, ya sea viarias o digitales como la deficiente cobertura de internet y móvil. Estas son de hecho las primeras directrices generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico (MPTFP, 2019). En otros casos se incide como causas principales en las diferencias de ingresos y oportunidades laborales entre campo y ciudad (Pinilla y Sáez, 2021), o en la dinámica demográfica iniciada tras el éxodo de población joven y los efectos multiplicadores de esta (Recaño, 2020).

Sin embargo, en la misma Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico más adelante se señala como quinto objetivo: “Eliminar los estereotipos y poner en valor la imagen y la reputación de los territorios más afectados por los riesgos demográficos”. En efecto la construcción una imagen negativa del medio rural, de un sentimiento incluso de autoodio hacia la cultura e identidad rural ha empujado y sigue empujando a muchas personas a emigrar, más allá de factores económicos, laborales o de servicios. Tanto se ha repetido durante décadas que la agricultura de subsistencia, el poblamiento disperso en masías, la ganadería extensiva o los servicios con poca clientela eran “sistemas territoriales obsoletos” que muchas personas del medio rural, aun teniendo en años recientes un nivel de vida que nada tiene que ver con Las Hurdes y la tierra sin pan de Buñuel, e incluso en muchas esferas equiparables a las de una ciudad, han adoptado un discurso de autoodio. Este aspecto lo analiza de manera muy elocuente el sociólogo Artur Aparici para el caso del municipio de Xodos en Castellón (Escrig y Aparici, 2022). No es un caso aislado: “*en los pueblos tenemos la autoestima baja. Los que vivimos en ellos sabemos que una vida rural es exactamente igual de interesante o anodina que una de ciudad. Sin embargo, en el imaginario colectivo, vivir en el pueblo es sinónimo de fracaso personal*”. Así empieza el Manifiesto del Día Universal del Orgullo Rural, una iniciativa surgida desde la comarca turolense de Cuencas Mineras, una de las más afectadas por la despoblación en las últimas décadas, para reivindicar el orgullo de vivir en el medio rural frente a ese autoodio y baja autoestima.

En la actualidad esta jornada universal que se celebra en numerosas localidades del medio rural sobre todo de Aragón, Comunidad Valenciana y Castilla y León ha cumplido seis

años desde su primera jornada en 2019. Esta jornada fue promovida en su día por varios docentes de dicha comarca y presentada en el municipio de Cuevas de Almudén y desde su inicio ha tenido un arraigo especial en los centros educativos de diferentes niveles en áreas despobladas. El objetivo de esta comunicación por lo tanto es debatir hasta qué punto la idea de un orgullo rural ha calado en mayor o menor medida en la ciudadanía. Para ello, se propone una metodología que consiste, en primer lugar, en identificar dos municipios en los que esta festividad se haya celebrado en varias ediciones dentro de sus centros educativos. En segundo lugar, se seleccionarán dos colectivos como muestra de estudio, los cuales compartirán el hecho de haber cursado sus estudios en dicho centro, pero en distintos momentos temporales. El primer grupo estará compuesto por personas adultas que estuvieron matriculadas entre 10 y 15 años antes del inicio del movimiento de Día Universal del Orgullo Rural, un periodo en el que el discurso sobre lo rural era predominantemente negativo y en el que este alumnado, en muchos casos, experimentó procesos de concentración escolar que le alejó de sus raíces, trasladándolos al pueblo más grande o a la ciudad. El segundo grupo estará formado por adolescentes que han vivido el Día Universal del Orgullo Rural durante su escolarización, en un contexto mucho más favorable al derecho a la educación en su propio pueblo y en el que la identidad rural se valora desde una perspectiva positiva.

Finalmente, a través de entrevistas, se pretende comparar los discursos socioeducativos que ambos grupos recibieron sobre su identidad rural y analizar en qué medida las actividades y narrativas promovidas durante el Día Universal del Orgullo Rural han logrado despertar, incentivar o consolidar dicho sentimiento de orgullo.

Como hipótesis de partida, se espera que, dado que el periodo de tiempo analizado es relativamente corto y que se trata de una iniciativa surgida desde la ciudadanía, sin grandes recursos económicos ni técnicos para su difusión, el cambio en la percepción sobre lo rural sea limitado. No obstante, se prevé que este impacto sea más evidente en la población más joven.

Referencias:

Escrig, J., & Aparici, A. (2022). Xodos, un poble de Penyagolosa: dels orígens a la nova ruralitat.

Gómez-Villarino, T., & Gómez-Orea, D. (2021). Despoblación rural extrema en España: enfoque territorial del problema y de la forma de afrontarlo. *Ciudad y Territorio Estudios Territoriales*, 53(210).

MPTFP (2019): Directrices generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico. En línea: https://mpt.gob.es/dam/es/portal/reto_demografico/Estrategia_Nacional/20190329_directrices_estrategia.pdf

Pinilla, V., & Sáez, L. A. (2021). La despoblación rural en España: características, causas e implicaciones para las políticas públicas. *Presupuesto y gasto público*, 102, 75-92.

Recaño, J. (2020). La despoblación que no cesa. *Demografía: cambios en el modelo productivo. Economistas sin Fronteras, Dossieres EsF*, 36, 39-44.

El resumen de esta propuesta de comunicación al *III Congreso Interdisciplinar de Despoblación* (Zaragoza, 5-7 de noviembre de 2025) se enviará usando esta plantilla en formato Word (docs o .doc). El resumen tendrá un máximo de 2000 palabras y un mínimo de 800, sin incluir referencias. Texto normal, Times de 12 puntos, justificado. Interlineado simple.

Contendrá la siguiente información, en este orden: presentación del tema, objetivos, metodología y fuentes de información utilizadas, resultados y/o conclusiones, todo en un único párrafo. No se incluirán siglas, palabras subrayadas, ni en negrita, ni citas bibliográficas.

Palabras clave:

Orgullo rural, educación, despoblación, identidad

Área temática:

Elija dos áreas a las que crea que puede ser adscrita su comunicación, a efectos de evaluación y posterior ubicación en las sesiones del congreso:

- . Antropología
- . Cultura y creatividad
- . Demografía
- . **Dinámicas políticas, movimientos sociales, procesos participativos**
- . Emprendimiento y empresas
- . **Enseñanza (escuela, medias, universidad, formación continua) y capital humano**
- . Envejecimiento, discapacidades y dependencia
- . Estrategias de desarrollo local
- . Estrategias desde la Unión Europea
- . Evaluación de políticas y planes estratégicos.
- . Fiscalidad, financiación y presupuestos públicos
- . Género
- . Historia Económica
- . Instituciones y marcos jurídicos
- . Medio ambiente, sostenibilidad, energías renovables
- . Medios de comunicación y redes sociales
- . Mercado laboral

- . Migraciones y nuevos residentes
- . Movilidad e infraestructuras
- . Nuevas tecnologías e I+D+i
- . Ordenación del territorio
- . Pobreza y exclusión social
- . Salud pública y bienestar
- . Sector agrario, forestal y producciones locales
- . Servicios básicos, públicos y privados
- . Tercer sector y movimientos asociativos.
- . Vivienda y gestión urbana.

¿Cómo realizará la presentación de su comunicación en caso de ser aceptada?

Comunicación oral

Póster