

III Congreso Interdisciplinar sobre Despoblación

Zaragoza, 5-7 de noviembre de 2025

Vocación, arraigo y precariedad: reflexiones sobre el Periodismo Rural desde España y Noruega

Mora Bieli-Bianchi, C.

Nord University (Bodø, Noruega). crisobal.m.bieli-bianchi@nord.no

Resumen:

En el campo de los medios de comunicación, la relación entre el periodismo y las zonas rurales ha sido históricamente poco estudiada. En cualquier caso, en los últimos años esta es una tendencia al cambio, con aproximaciones hacia la importancia de las geografías y las localidades (entendiendo estas como espacios vivos) y cómo influyen en la producción mediática y las dinámicas sociales. En mi tesis doctoral abordo estas brechas desde el punto de vista de los periodistas que trabajan y viven estos territorios rurales. El objetivo principal es conceptualizar los medios rurales desde la perspectiva de quienes ejercen el periodismo en estas regiones, reconociendo su importancia en el mantenimiento de democracias locales y la creación de identidades a través de la existencia de un canal oficial de comunicación disponible para la comunidad. Este análisis se realiza mediante una comparación entre España y Noruega, dos países con modelos periodísticos muy diferentes, lo que permite identificar diferencias y factores comunes en las perspectivas y experiencias de los periodistas rurales. Para llevar a cabo el proyecto, se ha empleado una metodología etnográfica dividida en dos fases. La primera de estas fases se centró en la realización de 19 entrevistas semiestructuradas con periodistas, editores y freelancers que trabajan en medios establecidos y profesionales en España (10 entrevistas) y en Noruega (9 entrevistas). Estas entrevistas fueron llevadas a cabo en diferentes zonas rurales de ambos países, permitiendo una muestra en la que una diversidad importante de culturas y territorios geográficos se ven representados en el proyecto. Al mismo tiempo, se priorizó el contacto directo con los participantes, permitiendo esto una observación participante en la que no solo se incluyen notas de las entrevistas, pero también interacciones con el entorno en el cual estos periodistas trabajan y viven, añadiendo una mayor profundidad al análisis. La segunda fase del proyecto se diseñó para profundizar en estas perspectivas, mediante el uso de métodos más participativos. En esta etapa, 13 de los 19 participantes en las entrevistas aceptaron de manera voluntaria participar en la realización de unos diarios fotográficos que buscan profundizar en sus propias reflexiones sobre su rol profesional y personal en estas comunidades. Estos diarios proporcionan un archivo visual de gran valor para comprender cómo los periodistas perciben sus propios roles sociales y cómo conectan con esos roles desde una perspectiva más íntima. Además, se organizaron grupos de discusión en línea con estos mismos participantes de los diarios fotográficos para debatir el contenido de las fotografías y explorar colectivamente sus experiencias, las similitudes presentes en su trabajo y también las diferencias existentes. Desde un punto de vista teórico, este proyecto combina tres aproximaciones fundamentales para analizar y poder contextualizar mejor el periodismo rural: teorías críticas sobre la ruralidad, teorías institucionales del periodismo y enfoques geográficos aplicados a los estudios sobre medios de comunicación. Las teorías críticas sobre la

ruralidad proporcionan al proyecto su punto de partida teórico, desafiando concepciones en la histórica dicotomía entre rural y urbano, especialmente en la actual era digital, donde estas líneas que separan los espacios son cada vez más borrosas y donde los medios de comunicación también cumplen una función fundamental. Estas teorías permiten ver cómo la prensa interactúa en contextos locales, pero también cómo temas locales (o rurales) pueden interactuar con narrativas más globales. Por otro lado, aplicar la teoría institucional al periodismo ayuda a acercarse mejor a comprender el papel de los medios locales en sus contextos sociales y, al mismo tiempo, comprender los códigos internos que los periodistas manejan y que determinan su trabajo, especialmente en tiempos tan cambiantes como los actuales. La teoría institucional, además, sirve a modo de puente entre dos campos amplios del conocimiento, como son los estudios sobre ruralidad y los estudios sobre prensa local. Finalmente, las teorías geográficas del periodismo abogan por otorgar un mayor peso a las características geográficas de los espacios como un elemento que afecta a las prácticas profesionales y, al mismo tiempo, cómo esas prácticas moldean identidades comunitarias únicas. Los análisis preliminares del proyecto revelan elementos clave para contextualizar el periodismo rural desde un punto de vista comparativo. Uno de los elementos más reseñables es el alto grado de pasión que estos periodistas presentan. En el caso español esto se nota especialmente a través del tiempo y los recursos dedicados para hacer que proyectos periodísticos rurales sean económicamente sostenibles para sus creadores. En el caso de Noruega, en cambio, esta pasión se ve más reflejada hacia la importancia que se da al trabajo periodístico en estas comunidades y cómo un medio local puede funcionar como un punto de encuentro para la comunidad. A pesar de estos elementos aparentemente positivos, los altos grados de pasión profesional comportan también problemas en torno al activismo que estos profesionales puedan llevar a cabo en sus comunidades, algo complejo cuando se mezcla con el periodismo. De igual manera, prácticamente la totalidad de los participantes presentan problemas respecto a imponer barreras sanas entre su trabajo, su implicación en la comunidad y su vida privada, llegando a afectar a su salud mental. Por otra parte, la precariedad suele ser un elemento común en todas las entrevistas. En España existe una clara vocación por mejorar el sistema de financiación y apoyo a los medios locales para mejorar la cobertura informativa en estas regiones. En Noruega, donde este apoyo existe desde hace varias décadas y el modelo de prensa local está más consolidado, los problemas a los que los participantes hacen referencia vienen más vinculados a la capacidad para atraer jóvenes periodistas a trabajar en estos lugares, puntualizando también la importancia de educar a los periodistas del futuro en la existencia y los aspectos positivos que tiene la prensa local para el desarrollo profesional. Un elemento común entre ambos países es un alto nivel de ética profesional como factor indispensable para desempeñar un buen trabajo periodístico para su comunidad y, por lo tanto, acceder a un periodismo más profesionalizado, sin importar el tamaño de la comunidad. En conclusión, mi proyecto doctoral busca contribuir al entendimiento del periodismo rural mediante una exploración profunda de las percepciones de los profesionales que viven y trabajan en regiones rurales en dos contextos nacionales diferentes: España y Noruega. Estos resultados preliminares, que serán el foco de mi comunicación oral en el congreso, sugieren que escuchar directamente a los profesionales que practican el periodismo rural es esencial para poder contextualizar mejor este tipo de medios de comunicación e incluso poder identificar estrategias para fortalecerlos en el futuro, tanto a nivel económico como también para ser una herramienta de cohesión social en los diversos territorios rurales.

Palabras clave:

Periodismo, Ruralidad, España, Noruega, Métodos Etnográficos.

Referencias:

- Ali, C. (2018). *Thoughts on a Critical Theory of Rural Communication*. CARGC Papers. <https://repository.upenn.edu/entities/publication/9471edd7-98a4-4708-8261-0442749bfb28>
- Andersson, M., & Jansson, A. (2010). Rural Media Spaces: Communication Geography on New Terrain. *Culture Unbound*, 2, 121-130. <https://cultureunbound.ep.liu.se/article/view/1919>
- Brinkmann, S. & Kvale, S. (2015). *Interviews. Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*, 3rd edition. SAGE Publications.
- De Sola Pueyo, J. & Morcillo Calero, L. (2023). Rutinas periodísticas en torno a la despoblación en los medios de comunicación de áreas escasamente pobladas. In Saiz Echezarreta, V. & Galletero Campos, B. (Eds.), *Territorio inexplorado: la España despoblada y la comunicación*. Editorial Fragua, pp. 163-188.
- Finneman, T., Mathews, N. & Ferrucci, P. (2024). *Reviving Rural News. Transforming the Business Model of Community Journalism in the US and Beyond*. Routledge.
- Gutsche Jr., R.E., & Hess, K. (2019). *Geographies of Journalism: The Imaginative Power of Place in Making Digital News*. Routledge.
- Hallin, D. & Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Cambridge University Press.
- Hobbis, G., Esteve-Del-Valle, M. & Gabdulhakov, R. (2023). Rural media studies: making the case for a new subfield. *Media, Culture & Society*, 45(7), 1489-1500. <https://doi.org/10.1177/01634437231179348>
- Little, J. (1999). Otherness, representation and the cultural construction of rurality. *Progress in Human Geography*, 23(3), 437-442. <https://doi.org/10.1177/030913259902300307>
- Mathisen, B. R. (2022). Lokaljournalistens muligheter og utfordringer. In Fonn, B. K., Hovlid, E. L. & Mathisen, B. R. (Eds.), *Presse, profesjon og politikk. Festskrift til Paul Bjerke*. Cappelen Damm Akademisk, pp. 137-157. <https://doi.org/10.23865/noasp.169.ch6>
- Mathisen, B. R. & Morlandstø, L. (2018). *Lokale medier. Samfunnsrolle, offentlighet og opinionsdanning*. Cappelen Damm Akademisk.
- Pink, S. (2021). *Doing Visual Ethnography*. SAGE publications.
- Saiz Echezarreta, V. & Galletero Campos, B. (2023). Introducción. Apuntes teóricos para pensar la dimensión comunicativa del reto demográfico. In Saiz Echezarreta, V. & Galletero Campos, B. (Eds.), *Territorio inexplorado: la España despoblada y la comunicación*. Editorial Fragua, pp. 7-28.
- Skogerbø, E. (2020). A history of local media in Norway. In Gulyas, A. & Baines, D. (Eds.), *The Routledge companion to local media and journalism*. Routledge, pp. 54-62.
- Wahl-Jorgensen, K. (2024). Survival in the Passion Economy: Mental Health and Well-Being of Local Journalism Entrepreneurs. *Digital Journalism*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/21670811.2024.2429623>
- Woods, M. (2010). *Rural*. Taylor & Francis Group.

Área temática:

- . Medios de comunicación y redes sociales
- . Servicios básicos, públicos y privados

¿Cómo realizará la presentación de su comunicación en caso de ser aceptada?

Comunicación oral