

III Congreso Interdisciplinar sobre Despoblación

Zaragoza, 5-7 de noviembre de 2025

Las protagonistas silenciadas de la ruralidad:

Una aproximación etnográfica de las mujeres jóvenes en la Nueva Ruralidad de Ponent

Rallo, Arnau, M.

Institut Català d'Antropologia. martara.antropologa@gmail.com

Filiación Centre de Recerques Mascançà, Pla d'Urgell

Resumen:

Las mujeres en el entorno rural se enfrentan a una doble desigualdad, por falta de oportunidades laborales, acceso a servicios, la conexión física y digital, por otro lado por los roles de género. Académicamente, se ha estudiado sobre cómo se puede definir la ruralidad, la Nueva ruralidad y el género, no se ha analizado, pero teniendo en cuenta el agropatriarcado -entendido como el patriarcado en zonas rurales e influenciado por las dinámicas agrarias- el cual se explica y analiza en esta investigación. Por eso, este estudio propone elaborar un análisis cualitativo sobre las mujeres jóvenes de la ruralidad de la Plana de Lleida, desde una perspectiva antropológica y de género. El objetivo de la investigación es analizar la realidad de las mujeres jóvenes en el contexto rural de la llanura de Lleida, para poder saber qué enfoque deben tener las políticas públicas en contextos rurales y con perspectiva de género, como también dar un estado de la cuestión y en qué aspectos se puede enfocar la acción comunitaria. Por la investigación se ha querido realizar un estudio antropológico, de cariz etnográfico y con perspectiva de género; porque se cree que es gracias a la investigación cualitativa que se puede saber cuál es la realidad de las mujeres jóvenes en el contexto rural. Para conseguir esto se ha buscado y entrevistado 8 mujeres del entorno rural de la Plana de Lleida, mujeres jóvenes (entre 20 y 40 años) que han pasado la infancia, han marchado del entorno rural y posteriormente han vuelto, para poder ver qué diferencia encuentran entre la vivencia del entorno rural y otros contextos. Para poder plantear el entorno rural desde una visión interna, pero al mismo tiempo externa, tanto del entorno como de las personas del contexto. El grupo de estudio son mujeres jóvenes de la Plana de Lleida, puesto que se quiere saber cuál es la realidad de las mujeres en el contexto y como ven los roles de género las mujeres jóvenes. A partir de esto, y gracias al método snowball sampling (Parker, Scott y Geddes, 2019) se ha buscado mujeres con las características que interesaba para la investigación. Con este método se ha conseguido 8 mujeres jóvenes que todas han pasado la infancia en un entorno rural de la plana de Lleida, han marchado durante una época de su vida en entornos urbanos y actualmente vuelven a vivir al entorno rural, hay una, pero que vive entre el entorno rural y el urbano. De las entrevistadas el motivo por el cual marcharon -aunque no es el objetivo de la investigación ha coincidido- ha sido para continuar su formación académica en la universidad. Las carreras que han estudiado han sido: Biología, Traducción e interpretación, Trabajo social, Políticas

públicas, Ciencias ambientales e ingeniería mecánica. Otro aspecto que las une a todas es que son de clase media, con los límites y oportunidades que esto comporta. Para conseguir la presa de datos se ha hecho a partir de entrevistas, la idea principal era hacer entre 10 y 15 entrevistas, como también hubiera sido pertinente hacer observación participante, pero por tiempo no ha sido posible. De las entrevistas realizadas dos han sido introductorias con el guion de entrevista, y el resto ya más enfocadas al objetivo de la investigación y más extensas, se han realizado con el guion de entrevista 2. Las entrevistas se han llevado a cabo entre marzo y el mayo de 2022, y todas se han grabado con consentimiento informado. A partir de las grabaciones se han hecho transcripciones bastante literales de la conversación, por posteriormente poder dividir según códigos y temáticas las respuestas. Seguidamente, estos códigos se han agrupado en temas más amplios, de los cuales se han dividido en: Realidad rural e imaginario, Conexión rural con la sociedad, realidad laboral, vida urbana, negativo y positivo de la ruralidad, comunidad y organizaciones, curas, coche-transporte público y servicios, roles de género, mujeres rurales jóvenes, agropatriarcado y feminismo. A partir de estos temas se han comparado las respuestas entre las entrevistadas para poder elaborar el análisis de los resultados. Además, el día 10 de marzo de 2022 se hizo una reunión a través de una plataforma digital con la antropóloga Montserrat Soronellas para conseguir asesoramiento sobre qué autorías consultar y como enfocar el estudio, como también comprender mejor el agropatriarcado. Gracias a la investigación y poder haber hecho las ocho entrevistas de diferentes pueblos y comarcas da la posibilidad de saber qué temas a mejorar y qué realidad del género comparte toda la Plana de Lleida. Durante la investigación, pero ha habido el límite o dificultad de querer englobar una zona territorial tan amplia, intentando buscar personas representantes de cada región, pero de la comarca del Pla d'Urgell no ha sido posible encontrar alguien. Hacer entrevistas limita tener solo el discurso, aun así si se hubiera dispuesto de más tiempo, habría sido pertinente hacer observación participante y diario de campo para ver y contrastar los discursos con la realidad. Como conclusiones del estudio, hay que comentar que la pregunta de la investigación se planteaba saber cuál es la realidad sociocultural y laboral de las mujeres jóvenes en contextos de la Nueva ruralidad, como las condiciona la agropatriarcado y de qué manera condiciona la comunidad en la vida de las mujeres jóvenes de la Plana de Lleida. En este sentido, se ha podido observar que los servicios y sobre todo el transporte tiene un impacto en la ruralidad y mayoritariamente al género femenino. Las políticas públicas se tienen que enfocar en cómo gestionar esta problemática tan compleja, y desde una visión rural, no urbana donde a veces no se acaba de concebir las necesidades del contexto. Una propuesta sería centrarse en el transporte, mejorar los horarios y precios del transporte público ya existente, plantear las necesidades de las personas y considerar el uso habitual del transporte comunitario como herramienta alternativa y eficaz para desplazarse en entornos rurales, podría ser una solución a muchos de los problemas y deficiencias en el entorno. Laboralmente la introducción de las TIC ha sido un aspecto óptimo por las mujeres, pero se tiene que apostar por introducir investigaciones científicas sobre el entorno, como las ciencias sociales y humanísticas, por así contribuir a mejorarlo con su conocimiento. El ámbito de la comunidad se ha visto que es importante en el contexto, tanto por los aspectos positivos como los negativos. En las entrevistas comentan bastante los aspectos negativos de la comunidad, y qué implicaciones tienen en sus vidas, pero es curioso porque es la red comunitaria el que ha influenciado su retorno a la ruralidad. Se debe tener en cuenta que el desarrollo rural -influenciado por la PEC- ha implicado un cambio en la red comunitaria a lo largo del tiempo, sería interesante analizarlo en una futura investigación. La ruralidad tiene diferentes visiones y perspectivas, aunque en esta investigación se ha planteado como un concepto dicotómico, en el transcurso de las

entrevistas se ha visto que la ruralidad se ve como el antiurbano y el rechazo a la globalización y a la modernización. La misma investigación ha caído en algunos momentos en esta percepción, haciendo la diferencia clara entre urbano y rural en el proceso de las entrevistas. En conclusión, las relaciones sociales -dentro de la comunidad- implica una presión y vergüenza social muy fuerte e influye en las dinámicas de género, implicando que sea muy fijo y no dejando la oportunidad de la fluidez de este, aspecto que condiciona a que muchas personas que no quieren seguir los roles marchan del entorno, sobre todo los hombres que lo cuestionan. A las mujeres se les dificulta la autonomía, independencia y la libertad. Todo esto implica que el agropatriarcado sea una de las causas del éxodo rural e incide a reproducirlo al no haber alternativas de cambio en la zona. En este sentido, es necesario un cambio del sistema y cultura para conseguir hacer el entorno rural un espacio donde tenga en cuenta las necesidades y derechos de las mujeres, haciendo el cambio desde la raíz.

Palabras clave:

Ruralidad, Nueva Ruralidad, Género, Agropatriarcado.

Área temática:

Elija dos áreas a las que crea que puede ser adscrita su comunicación, a efectos de evaluación y posterior ubicación en las sesiones del congreso:

x-. Antropología

- . Cultura y creatividad
- . Demografía
- . Dinámicas políticas, movimientos sociales, procesos participativos
- . Emprendimiento y empresas
- . Enseñanza (escuela, medias, universidad, formación continua) y capital humano
- . Envejecimiento, discapacidades y dependencia
- . Estrategias de desarrollo local
- . Estrategias desde la Unión Europea
- . Evaluación de políticas y planes estratégicos.
- . Fiscalidad, financiación y presupuestos públicos

x-. Género

- . Historia Económica
- . Instituciones y marcos jurídicos
- . Medio ambiente, sostenibilidad, energías renovables
- . Medios de comunicación y redes sociales
- . Mercado laboral

- . Migraciones y nuevos residentes
- . Movilidad e infraestructuras
- . Nuevas tecnologías e I+D+i
- . Ordenación del territorio
- . Pobreza y exclusión social
- . Salud pública y bienestar
- . Sector agrario, forestal y producciones locales
- . Servicios básicos, públicos y privados
- . Tercer sector y movimientos asociativos.
- . Vivienda y gestión urbana.

¿Cómo realizará la presentación de su comunicación en caso de ser aceptada?

X Comunicación oral

Póster