

III Congreso Interdisciplinar sobre Despoblación

Zaragoza, 5-7 de noviembre de 2025

Turismo de base local contra la despoblación, una reflexión crítica

Ruiz Ballesteros, Esteban

Universidad Pablo de Olavide, eruibal@upo.es

Resumen:

La despoblación está considerada como el principal problema del mundo rural, sobre todo en el norte global (Johnson & Lichter 2019; del Olmo-García et al., 2023; Rodríguez-Rodríguez y Larrubia, 2022; Gómez Valenzuela y Holl, 2023). Aunque no es el único, ni quizá el más grave problema de los contextos rurales, la despoblación es entendida como el desencadenante de múltiples procesos que conforman la preocupante crisis socio-ambiental del mundo rural: estancamiento y desactivación económica, deterioro de la vida comunitaria, reducción de biodiversidad, falta de servicios... De esta forma se vincula directamente despoblación con vulnerabilidad y crisis rural, al punto de explicar a través de una perspectiva casi exclusivamente demográfica la evolución del mundo rural. No es de extrañar, por tanto, que la búsqueda de soluciones para ese mundo rural se centre —de manera general— en invertir a toda costa las tendencias demográficas y que la consigna “repoblar el campo” haya convertido la atracción de población en panacea a todos los problemas. Para ello se procura una reactivación de la vida rural que pasa por el desarrollo de alternativas y complementos económicos a las tradicionales actividades agropecuarias. Una de esas estrategias recurrentes es la actividad turística que tiene como base la comercialización de la vida rural y su entorno, y que ha contado con el incentivo y el apoyo de las políticas públicas a todas las escalas (local, regional, estatal, europeo). Los negocios turísticos han proliferado en los contextos rurales siguiendo un modelo de turismo de base local (Matarrita-Cascante, Brennan, & Luloff 2010; Okazaki 2008; Ruiz-Ballesteros 2017, 2021): prioritariamente pequeñas iniciativas de alojamiento y hostelería caracterizadas por la participación y el protagonismo local en su planificación, desarrollo, gestión y beneficios. No obstante, a pesar del desarrollo generalizado de estos emprendimientos, de los recursos dedicados a su promoción, de los esfuerzos implementados y del papel atribuido teóricamente al turismo como factor positivo ante el reto demográfico, no existen apenas estudios que analicen consistentemente el efecto del turismo rural de base local respecto a la despoblación. Resulta simplificador establecer correlaciones mecánicas entre datos demográficos y actividad turística porque la evolución socio-económica de las comunidades rurales no queda suficientemente reflejada, ni cuantitativa ni cualitativamente, en las estadísticas disponibles. Existen grandes dificultades para cuantificar a los turistas o delimitar claramente las propias actividades de carácter turístico, son notorias las disparidades entre residentes formalmente registrados y habitantes de facto, se evidencia —en líneas generales— una incapacidad metodológica para captar la flexibilidad e informalidad de las actividades económicas (no solo las turísticas) en el contexto rural, también resulta muy complicado delimitar los fenómenos de segunda residencia... Estas son solo algunas de esas dificultades para, desde el uso de fuentes secundarias, establecer relaciones entre turismo rural y evolución demográfica. En esta comunicación se pretende avanzar en el conocimiento de los efectos del turismo rural de base local sobre la despoblación. Para

ello se apuesta por una aproximación etnográfica que nos permita analizar desde dentro un caso de estudio concreto, propiciando una caracterización compleja e integrada (cuantitativa y cualitativa) de los fenómenos que estudiamos. Conformando un equipo de investigación en el marco de un proyecto competitivo (PDI2021-123158OB-Ioo), hemos trabajado en la localidad de Montánchez, situada en Extremadura, una región española con unos índices importantes de despoblación y un notable desarrollo del turismo rural. A partir de una estrategia metodológica que prioriza el estudio de los hogares implicados directamente en las actividades turísticas, así como de los que tienen un papel demográfico relevante en la localidad (generación soporte), se ha analizado específicamente el efecto del turismo de base local sobre la despoblación. Entendemos que el papel económico de la actividad turística, analizada a nivel de los hogares, es crucial para comprender su significación local y por tanto identificar si su desarrollo atrae población, fija la ya existente o sencillamente es irrelevante de cara al reto demográfico. Por tanto, nuestra investigación, procura a través de un caso de estudio etnográfico, desarrollar una estrategia metodológica y analítica que permita comprender más adecuadamente la vinculación entre turismo de base local y despoblación rural. Los resultados, más allá de las conclusiones particulares referidas al caso de estudio específico, muestran la utilidad y potencialidad de esta estrategia de investigación.

Referencias

- del Olmo-García, F., Domínguez-Fabián, I., Crecente-Romero, F. J., & del Val-Núñez, M. T. (2023). Determinant factors for the development of rural entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*, 191, 122487.
- Gómez Valenzuela, V., & Holl, A. (2023). Growth and decline in rural Spain: an exploratory analysis. *European Planning Studies*, 1-24.
- Johnson, K. M. and Lichter, D. T. (2019). Rural depopulation in a rapidly urbanizing America. *Rural Sociology*, 84(1), 3–27.
- Rodríguez-Rodríguez, D., & Larrubia Vargas, R. (2022). Protected Areas and Rural Depopulation in Spain: A Multi-Stakeholder Perceptual Study. *Land*, 11(3), 384.
- Matarrita-Cascante, D., Brennan, M. A., & Luloff, A. E. (2010). Community agency and sustainable tourism development: The case of La fortuna, Costa Rica. *Journal of Sustainable Tourism*, 18(6), 735–756.
- Okazaki, E. (2008). A community-based tourism model: Its conception and use. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(5), 511–529.
- Ruiz-Ballesteros, E. (2017). Keys for approaching community-based tourism. *Gazeta de Antropología*, 33(1), art 00 y 01.
- Ruiz-Ballesteros, E. (Ed.) (2021). Turismo de base local. Resiliencia, alternativa socio-ambiental y comunidad. Icaria.

Palabras clave: turismo de base local, declive demográfico, crisis rural, hogares

Área temática:

- Antropología
- Demografía

¿Cómo realizará la presentación de su comunicación en caso de ser aceptada?

Comunicación oral