

III Congreso Interdisciplinar sobre Despoblación Zaragoza, 5-7 de noviembre de 2025

Innovación en la prestación de servicios a través del Programa LEADER en Aragón (2014-2020)

Suñén Lavilla, I. (1); Serrano Andrés, A (2); Hernández Navarro, M.L.

(1) Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Zaragoza. isunen@unizar.es.

(2) Escuela de Turismo Universitaria de Zaragoza. aserranoandres@unizar.es

(3) Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Zaragoza. mlhernan@unizar.es.

Resumen:

El programa LEADER (*Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale*) lleva más de 30 años de implementación en toda Europa, y desde su inicio ha despertado un gran interés al ser la primera iniciativa diseñada para abordar los múltiples problemas que afecta al medio rural, tales como la despoblación, el envejecimiento, la pérdida de servicios, de empleo y de dinamismo socioeconómico. Parte de su interés reside en la aplicación de una perspectiva territorial y en un enfoque de desarrollo endógeno e integrado.

Por tanto, el enfoque LEADER no puede ser comprendido como otros programas de inversión gestionados a través de los Fondos Estructurales, ni siquiera como aquellos que comparten medidas con los Programas de Desarrollo Rural (PDR). Como es sabido, su implementación se realiza mediante el diseño de estrategias de desarrollo local, gestadas en los propios territorios y basadas en las decisiones de la población local, con el objetivo de promover la diversificación económica, aumentar las posibilidades de empleo a partir del emprendimiento y, en definitiva, buscar la mejora de la calidad de vida de los habitantes del medio rural. Junto con la multifuncionalidad del mundo rural y el enfoque endógeno, la innovación ha sido, desde el principio, uno de los pilares fundamentales de este método de trabajo, si bien ha sido un camino no exento de dificultades.

Desde esta perspectiva, LEADER ha representado históricamente una vía primordial de intervención en las zonas rurales. No cabe duda de que, desde 1991 y a lo largo de sus diferentes períodos de programación, ha sido la principal herramienta para fomentar la diversificación económica mejorar la calidad de vida en estos territorios, canalizando recursos hacia iniciativas tanto productivas como no productivas.

En este trabajo nos ocupamos del significado que han supuesto la promoción de servicios durante el periodo de programación 2014-2020 en la Comunidad Autónoma de Aragón (España), en el que se otorgó especial relevancia al papel de LEADER como impulsor de servicios en el medio rural. La larga trayectoria de acción territorial LEADER, junto con la disminución de recursos públicos a disposición de los Grupos de Acción Local, hizo evidente la necesidad de que la innovación se convirtiera en un elemento clave para

promover servicios en este tipo de contextos territoriales. Por ello, se reflexionó sobre la necesidad de avanzar desde el apoyo de servicios de carácter más tradicional hacia el apoyo de iniciativas innovadoras que respondieran a los nuevos desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrenta el medio rural.

Por ello, esta investigación se centra en analizar el carácter innovador de los servicios productivos y no productivos apoyados por LEADER en Aragón durante el periodo 2014-2020. Además, se analiza si la capacidad de apoyar iniciativas innovadoras se ve influida por la situación demográfica inicial de los municipios rurales. Por lo tanto, el objetivo principal de este trabajo es analizar el grado de innovación en la prestación de servicios productivos y no productivos que han recibido financiación LEADER durante este periodo y determinar si la posibilidad de llevar a cabo iniciativas de carácter innovador está relacionada con la situación demográfica de los municipios rurales.

La investigación parte de dos hipótesis. En primer lugar, se plantea que las iniciativas de carácter productivo promovidas por PYMEs muestran mayores niveles de innovación que los proyectos impulsados por entidades públicas locales. En segundo lugar, se propone que los proyectos innovadores son más frecuentes en municipios con situaciones demográficas favorables o intermedias, en comparación con aquellos con realidades graves o muy graves.

La base empírica se construye a partir de los datos oficiales proporcionados por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, con información recopilada desde 2016 hasta 2023. Se analizan variables clave como la localización, el ámbito de intervención, la inversión pública y privada, los empleos generados y consolidados, así como la naturaleza productiva o no productiva y su carácter innovador. Para identificar los proyectos de prestación de servicios, se ha accedido a la plataforma de gestión digital del programa LEADER en Aragón. Asimismo, se incorpora la base de datos Mapa 174 de Zonificación de los municipios españoles sujetos a desventajas demográficas, lo que permite clasificar los municipios en cuatro categorías: buena, intermedia, grave y muy grave.

Los resultados revelan varias tendencias significativas. En primer lugar, la acción territorial de LEADER en la prestación de servicios presenta un marcado sesgo productivo. El 61% de las iniciativas identificadas han sido impulsadas por PYMEs o autónomos y están orientadas a actividades productivas. Además, este tipo de iniciativas concentra la mayor parte de las inversiones, con el 74% de la inversión total y el 82% de la inversión privada dirigidas a la mejora o creación de servicios en el territorio. Por el contrario, los proyectos no productivos promovidos principalmente por entidades públicas movilizan un menor volumen de recursos, con una media de inversión total de 47,5% inferior y un 65,6% menos en inversión privada.

En relación con el carácter innovador, los resultados indican que solo una de cada tres iniciativas ha sido considerada como innovadora por los Grupos de Acción Local. No se observan diferencias sustantivas entre los tipos de proyecto: el 31% de los no productivos y el 27% de los productivos son considerados innovadores. Este indicador ha de servir de base para que los criterios de selección de los proyectos sigan avanzando en la selección de iniciativas que lleven ataviados diferentes grados de innovación. Esto cobra especial relevancia en el actual contexto de reducción presupuestaria. Es importante subrayar que la falta de innovación no invalida el sentido territorial de un proyecto, pero sí cuestiona su capacidad de generar impactos estructurales a largo plazo en el medio rural.

Desde el punto de vista territorial, se evidencia una clara desigualdad en la distribución de proyectos. El 77% de las iniciativas productivas y el 57% de las no productivas se

concentran en municipios con situaciones demográficas buenas o intermedias, lo que refleja la mayor capacidad técnica y empresarial de estos territorios para acceder a las ayudas LEADER. Por el contrario, los municipios con realidades demográficas graves o muy graves canalizan una proporción mucho menor de proyectos, que se centran principalmente en iniciativas públicas de baja inversión y escasa innovación. En estos contextos, LEADER actúa más como sostén institucional mínimo que como motor de transformación.

A pesar de esta asimetría, resulta relevante destacar que, entre los pocos proyectos productivos implementados en municipios con realidades demográficas muy graves, se registran los mayores porcentajes de innovación (35%). Este dato sugiere que, aunque el acceso a las ayudas es limitado, existen agentes locales con potencial innovador que, con un acompañamiento más intensivo, podrían desempeñar un papel estratégico en la revitalización de estos territorios.

En conclusión, el estudio manifiesta el papel central que sigue desempeñando el programa LEADER en la promoción de servicios en el medio rural aragonés. Sin embargo, también señala los desafíos que enfrenta para implementar acciones en los municipios más gravemente afectados por el reto demográfico. Los resultados plantean el desafío de combinar el apoyo a los municipios en función de su situación demográfica inicial, valorando iniciativas innovadoras que ofrezcan servicios de alto valor añadido. En este sentido, en el contexto actual de reducción de recursos para los GAL, es imprescindible priorizar la inversión en proyectos que, además de cubrir necesidades territoriales, introduzcan componentes innovadores y generen impactos a largo plazo. Solo así se podrá reforzar la legitimidad del programa, consolidar su papel como política de desarrollo rural y contribuir de manera efectiva a afrontar los retos que plantea la despoblación.

Palabras clave:

Desarrollo rural, Diversificación, Territorio, Desafíos.

Área temática:

- . Evaluación de políticas y planes estratégicos.
- . Servicios básicos, públicos y privados.

¿Cómo realizará la presentación de su comunicación en caso de ser aceptada?

Comunicación oral