

III Congreso Interdisciplinar sobre Despoblación

Zaragoza, 5-7 de noviembre de 2025

Una aproximación analítica a la aptitud de los altos cargos en las políticas frente a la despoblación.

Sáez Pérez, Luis Antonio

Universidad de Zaragoza. lasaez@unizar.es

Resumen:

Las políticas sobre desarrollo rural y despoblación son objeto de debates interminables, como corresponde a las cuestiones retorcidas (“wicked problems”) en las que los juicios de valor y su complejidad limitan la asertividad esperable de las disciplinas académicas. Sin embargo, una parte importante de los investigadores coinciden en que la efectividad de este tipo de medidas en España no guardaría relación tanto con su ingente cantidad, ni con su extensión y minuciosidad, sino con su calidad, que es escasa.

Esta valoración crítica deriva principalmente de estudios centrados en las dos cuestiones más habituales en la evaluación las políticas públicas: una, en función de sus contenidos y procesos de elaboración, esto es, si su diseño y formulación es riguroso y coherente; la otra, con base en sus impactos, interpretados según unos indicadores demográficos y, en mucha menor medida, valorando la dinamización de su vida comunitaria. Se trata, sin duda, de unos ámbitos de estudio muy relevantes, sobre los que conviene reflexionar.

Los primeros suelen llevarse a cabo por universidades e institutos de investigación y plasmarse en publicaciones académicas. Analizan sus contenidos, fines y medios, en términos de su consistencia lógica y empírica a través de marcos teóricos respecto de los que contrastan un conjunto de hipótesis que permiten concluir reflexiones teóricas y prácticas deseables. Sus evidencias siempre son refutables, aunque consolidan poco a poco un cuerpo de conocimientos que podría servir de referencia a quienes diseñan las políticas sobre esta materia. No es el caso de la mayoría de las estrategias aprobadas en España, ajenas a ellas y, en cambio, hipersensibles a un mercado político muy poco leído.

El segundo de los aspectos, las evaluaciones de impacto, es promovido mayormente desde las mismas administraciones públicas que las gestionan. En unas ocasiones elaboradas desde agencias muy vinculadas o una sección de la propia administración, especializadas en esas funciones, o externalizada en investigadores académicos y en empresas consultoras, si bien en este caso con una activa supervisión de quienes la encargan. No suele ser habitual que estos trabajos desemboquen en artículos académicos, pero sí en lo que se denomina “literatura gris”, esto es, informes y documentos de trabajo internos. De modo que su difusión y reconocimiento suele ser menor entre los universitarios, perdiéndose un capital intelectual clave, aunque hacia la sociedad, a través de los medios de comunicación, suelen tener una amplia repercusión, habitualmente exento de contrastación.

Sin duda, como se decía más arriba, una estrategia ha de ser valorada por sus contenidos y por sus resultados, ambas facetas descritas son cruciales. Pero estaríamos omitiendo otro tipo de variables determinantes de su eficacia. En mi opinión, al igual que respecto cualquier actividad, sería esencial apreciar la diligencia de sus actores. Así, los altos

cargos de un área de gobierno deberían ser parte del análisis al que se somete una política, conocer en qué medida tienen aptitudes específicas acordes con la materia que gestionan y las ejercen. Pero hasta donde nos muestra la literatura científica sobre el tema, no solo en España, este tipo de evaluación apenas ha sido considerada de una manera sistemática. No hay una analítica habitual sobre los “policymakers”.

Lo cual, no deja de ser sorprendente dada su relevancia. Si se tratara de una actividad deportiva o artística, ese tipo de apreciaciones sería común tanto en la discusión ciudadana como en el debate más estilizado de la academia. Así, la crítica de quienes protagonizan un evento artístico o deportivo acumula un acervo ingente. No sólo en sus facetas periodísticas y literarias, géneros amenos y sugerentes donde los haya, sino que ya desde hace tiempo ha ido consolidando marcos conceptuales y metodologías precisas sobre el desempeño y valor de actores y deportistas, (hago referencia a las áreas que me son más próximas), caso de la Economía del Deporte o de la Economía de la Cultura, que no solo adaptan cuestiones genéricas de la teoría microeconómica, sino que las ponen a prueba y corrigen con nuevos argumentos.

Ese paralelismo, como se exponía antes, apenas sucede en el ámbito de las políticas sobre desarrollo rural y despoblación. Sí es abundante la crítica política en sus temáticas más genéricas, hoy en día amplificada y banalizada por las redes sociales, pero es inexistente una evaluación metódica del desempeño de los “policymakers”, y dentro de ella, que es el objeto de estudio de esta comunicación, de sus procesos de selección. Conforme a qué criterios fueron nominados y alcanzaron esos puestos que les permiten definir las políticas e impulsar su desarrollo. Es verdad que desde la Ciencia Política y desde la Economía Política se habla del comportamiento de los políticos y burócratas, sobre sus motivaciones y cómo sus metas deforman las prescripciones normativas de la teoría convencional (“Public Choice”), pero muy poco sobre su adecuación en cuanto a sus aptitudes para afrontar esa gestión.

Este trabajo, muy preliminar, tiene como objetivo aportar un conjunto de criterios para evaluar de una manera metódica la idoneidad de quienes han ocupado puestos relevantes en la formulación y gestión de las estrategias frente a la despoblación en España, a nivel nacional y autonómico. Con base en teorías sobre el capital humano, la Economía Laboral, la “Public Choice” y la gestión de las organizaciones se plantearán diferentes hipótesis a contrastar acerca de las competencias detentadas en tres esferas: la de los conocimientos, la de la experiencia profesional y la de sus biografías y vivencias. Se estudiarán detenidamente sus currículums, declaraciones en prensa, publicaciones, estrategias y políticas que presentan como propias y los niveles de reconocimiento popular, mediático y por expertos. De manera complementaria, se aprovechará el conocimiento directo de haber coincidido en diferentes foros y reuniones con ellos.

Se trata de un área de estudio con escasa literatura y el presente trabajo podría contribuir a interpretar un tema tan complejo como la calidad de las estrategias sobre despoblación y desarrollo rural en España.

Palabras clave:

altos cargos, competencias, selección, capital humano, desarrollo rural

Área temática:

- . Evaluación de políticas y planes estratégicos.
- . Instituciones y marcos jurídicos

¿Cómo realizará la presentación de su comunicación en caso de ser aceptada?

Comunicación oral