

III Congreso Interdisciplinar sobre Despoblación

Zaragoza, 5-7 de noviembre de 2025

Despoblación rural y envejecimiento. Un análisis de las narrativas en medios de comunicación y políticas públicas

Vercher Savall, N. (1); Pla-Bañuls, J. (2) y Bellés Montserrat, S. (3)

(1) Departamento de Economía Aplicada (Universitat de València).
nestor.vercher@uv.es.

(2) Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (Universitat de València).
Jaume.Pla@uv.es.

(3) Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local (Universitat de València).
sergio.belles@uv.es.

Resumen:

El despoblamiento rural es un fenómeno de creciente atención en las agendas políticas y mediáticas, especialmente en países como España, donde los desequilibrios territoriales y la pérdida de población en amplias zonas del interior han generado preocupación social y movilización institucional. Aunque las estrategias recientes buscan responder a esta situación, en muchos casos se centran en objetivos de crecimiento demográfico, promoviendo medidas orientadas a atraer nuevos residentes o revertir las dinámicas de pérdida poblacional. Sin embargo, la despoblación está profundamente enraizada en procesos estructurales e históricos que hacen compleja su reversión de una forma generalizada y en el corto plazo. En este sentido, las áreas rurales se caracterizan por una presencia significativa de población mayor y por dinámicas de envejecimiento más acentuadas que en el medio urbano. Esta realidad demográfica, lejos de recibir una atención prioritaria en la sociedad y las estrategias públicas sobre despoblación rural, tiende a tratarse de manera secundaria. El presente estudio trata de contribuir al debate científico sobre envejecimiento y despoblación rural, desde el punto de vista de las narrativas predominantes en la sociedad. El objetivo principal es analizar cómo se representa el envejecimiento en las narrativas sobre despoblación rural en España y examinar qué implicaciones tienen esas representaciones en términos de diseño de estrategias sobre despoblación y concepción de futuros rurales. Con ese fin, se construye un marco teórico en torno a tres ejes principales: i) literatura sobre despoblación rural en Europa, con especial atención al papel del envejecimiento; ii) literatura sobre la propia noción de envejecimiento desde una mirada multidimensional, revisando conceptos como envejecimiento activo, saludable o longevidad; iii) finalmente se apoya en el campo emergente de la gerontología rural para identificar cuestiones específicas del envejecimiento en territorios rurales. El estudio pretende contribuir a estas literaturas con una visión más completa sobre el papel de las personas mayores en las estrategias sobre despoblación y desarrollo rural, y, al mismo tiempo, incorporando la dimensión de las narrativas (y de políticas en especial) en los estudios sobre gerontología rural. Desde un punto de vista metodológico, se trabaja un enfoque narrativo. Las narrativas, en tanto que representaciones socialmente construidas sobre las personas y el mundo, son clave para entender cómo se configuran las percepciones públicas sobre un fenómeno determinado,

en este caso la despoblación rural. Las narrativas influyen en los tomadores de decisiones y determinan qué desafíos y soluciones reciben mayor atención política y mediática. Los datos empleados corresponden a dos tipos de fuentes de narrativas sobre despoblación rural: i) políticas y estrategias públicas y ii) medios de comunicación. En particular, los datos incluyen documentos estratégicos y legislativos a nivel nacional (todas las narrativas derivadas de la Secretaría para el Reto Demográfico) y regional (narrativas derivadas de todas las regiones españolas que han legislado sobre despoblación o realizado planes estratégicos diferentes de lo vinculado a la Política de Desarrollo Rural de la UE). Además, se incluyen artículos de prensa escrita provenientes de regiones especialmente afectadas por la despoblación. Se ha analizado una muestra de 4882 noticias en total, descargadas de la hemeroteca virtual MyNews. A partir de una serie de palabras clave ('despoblación' 'despoblamiento' 'despoblado' 'despoblada' 'España vacía' 'España vaciada' 'reto demográfico'), se ha realizado la búsqueda en la plataforma para artículos de prensa entre el 1996 y 2024, atendiendo a que estas palabras aparecieran sólo en el título y/o subtítulo de la noticia, con la intención de evitar resultados que no sean relevantes. De forma complementaria al caso español, se analizan algunos textos destacados a nivel europeo, por ejemplo, las narrativas sobre envejecimiento reflejadas en la Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales de la UE. Esto permite identificar tendencias y diferencias en la construcción de los relatos entre el caso español y europeo. Los datos narrativos son analizados a través de técnicas cualitativas y mediante el uso de los programas informáticos Maxqda, AntConc e Iramuteq. Para el caso de datos narrativos vinculados a estrategias y políticas públicas, se ha priorizado un análisis del discurso, examinando tanto elementos explícitos como aquellos latentes. Para el caso de los datos de prensa escrita, dado el gran volumen de información recabada, se ha priorizado el análisis de indicadores de significatividad entre las relaciones de palabras (Likelihood, G^2) y un análisis de texto experimental con la finalidad de comparar la afinidad y co-ocurrencias de palabras entre los diferentes periódicos, incluyendo la representación visual de estas relaciones (a través del programa Gephi). Los resultados preliminares de la investigación revelan que las narrativas sobre despoblación rural en España integran una representación muy limitada del envejecimiento. En general, predominan las narrativas asistencialistas y de carga social en torno a las personas mayores en el medio rural. La perspectiva de longevidad está prácticamente ausente y solo se emplea una mirada positiva a los procesos de envejecimiento de forma excepcional, con algunas diferencias sustanciales a nivel regional. En las narrativas derivadas de estrategias y políticas públicas, si bien se reconoce la necesidad de servicios específicos que benefician a la población mayor, la población objetivo no está claramente reflejada y los objetivos vinculados a cada instrumento son confusos. Las narrativas para el caso de España tienden a enmarcar el envejecimiento como un problema vinculado a la pérdida de dinamismo socioeconómico y se centran en revertir la despoblación y mitigar el sobre-envejecimiento rural. Por su parte, las narrativas derivadas de estrategias y políticas europeas adoptan un enfoque más amplio que prioriza la resiliencia, el bienestar y la calidad de vida de la población rural. No obstante, las perspectivas multidimensionales sobre el envejecimiento y la longevidad son también limitadas en este último caso. A modo de conclusión, la investigación discute las implicaciones de estos resultados. Las narrativas dominantes sobre despoblación rural en España constituyen un límite a la capacidad de las políticas públicas y de la sociedad para responder a las necesidades reales actuales de los territorios rurales y, en particular, de la población mayor. El trabajo plantea la necesidad de transformar las narrativas dominantes sobre el medio rural, orientándolas hacia la necesidad de adaptación estructural al cambio demográfico. Se propone adoptar una visión que reconozca a la población mayor y la

longevidad como activos positivos para el desarrollo rural, impulsando políticas territoriales más inclusivas e integrales, orientadas a mejorar el bienestar de las comunidades en un contexto de transiciones estructurales más amplias, como la transición ecológica. De este modo, el estudio contribuye al debate sobre la despoblación rural, desde la perspectiva de las narrativas, ampliando el enfoque más allá de la pérdida de población para incorporar otras dinámicas demográficas interrelacionadas, como el envejecimiento y la longevidad, cuya presencia y efectos son especialmente significativos en los entornos rurales.

Palabras clave:

reto demográfico; longevidad; políticas públicas; cohesión social; población mayor.

Área temática:

Elija dos áreas a las que crea que puede ser adscrita su comunicación, a efectos de evaluación y posterior ubicación en las sesiones del congreso:

- Evaluación de políticas y planes estratégicos
- Envejecimiento, discapacidades y dependencia

¿Cómo realizará la presentación de su comunicación en caso de ser aceptada?

Comunicación oral